

Marketing Management

Description

C'est le domaine à forte employabilité de nos jours avec plusieurs déclinaisons.

Le marketing Management représente la porte d'entrée des tiers du sein de l'entreprise, il est le socle de toute organisation. Nos formations sont assurées dans ce domaine par des experts et des professionnels aguerris.



Objectif de la formation

- Former des apprenants capables de contribuer à la croissance de l'entreprise en utilisant les outils du marketing /management à travers les NTICS.
- Etre capable de gérer une entreprise numérique.
- Préparer les étudiants à une autonomie professionnelle à travers la formation.

Debouchés

- Gestionnaire des équipes de vente ou de produits,
- Représentant commercial,
- Communicateur évènementiel,
- Chef de la transformation digitale,
- Responsable prospection et veille technologique.
- Responsable portail numérique,
- Web marketeur,
- Télévendeur.

Conditions d'accès

Etude de dossier et Test de niveau

MAQUETTE

MARKETING MANAGEMENT

LICENCE 1

Semestre 1	Semestre 2
Economie générale	Psychologie appliquée
Economie et organisation des d'entreprises	Technique de vente et de négociation
Droit commercial	Marketing mix (théorique)
Droit civil	Marketing mix (pratique)
Fondement concept marketing	Distribution
Comptabilité Analytique	Merchandising
Comptabilité Générale	Marketing international
Statistique	Technique de Commerce International
Projet professionnel	Initiation au E-Commerce
Anglais générale 1	Projet professionnel
Techniques d'expression écrite 1	Anglais Commercial
Informatique (Théorie) 1	Techniques d'expression orale 1
	Informatique Appliquée 1

LICENCE 2

Semestre 3	Semestre 4
Economie générale	Psychologie appliquée
Economie et organisation des d'entreprises	Technique de vente et de négociation
Droit commercial	Marketing mix (théorique)
Droit civil	Marketing mix (pratique)
Fondement concept marketing	Distribution
Comptabilité Analytique	Merchandising
Comptabilité Générale	Marketing international
Statistique	Technique de Commerce International
Projet professionnel	Initiation au E-Commerce
Anglais générale 1	Projet professionnel
Techniques d'expression écrite 1	Anglais Commercial
Informatique (Théorie) 1	Techniques d'expression orale 1
	Informatique Appliquée 1

LICENCE 3

Semestre 5	Semestre 6
GESTION MARKETING	ENQUETE ET STRATEGIE MARKETING
PUBLICITE ET MARKETING DIGITAL	STRATEGIE PRIX ET GESTION DES MARQUES
MARKETING ET COMMUNICATION	METHODOLOGIE ET PSYCHOLOGIE DE LA VENTE
MANAGEMENT	STAGE ET SOUTENANCE
METHODOLOGIE DE REDACTION	
DROIT ET INFORMATIQUE	
LANGUE VIVANTE	

MASTER 1

Semestre 1	Semestre 2
ENVIRONNEMENT JURIDIQUE ET FISCAL DES AFFAIRES	COMMUNICATION
MANAGEMENT LEADERSHIP ET RESSOURCES HUMAINES	MARKETING SPECIALISE
AUDIT ET MARKETING STRATEGIQUE	GESTION ET FINANCE DES ENTREPRISES
GESTION DES CLIENTS ET DES MARQUES	FINANCE
PROFESSIONNALISATION	METHODE DE REDACTION
INFORMATIQUE APPLIQUEE	INFORMATIQUE
LANGUE VIVANTE	LANGUE APPLIQUEE

MASTER 2

Semestre 3	Semestre 4
MANAGEMENT ET STRATEGIE D'ENTREPRISE	MARKETING DIGITAL
MANAGEMENT DES ORGANISATION ET DES ACHATS	SYSTEME D'INFORMATION MARKETING
MARKETING ET NEGOCIATION	TRAVAUX DE RECHERCHE
STRATEGIE ET COMMUNICATION D'ENTREPRISE	STAGE ET SOUTENANCE
METHODOLOGIE DE REDACTION	
LANGUE APPLIQUEE III	
DEVELOPPEMENT DU PERSONNEL	